



BD SUR LE PATRIMOINE VITICOLE DU SOMMIEROIS Syndicat AOP Languedoc Sommières - Sommières



AOP LANGUEDOC SOMMIÈRES

La Pépite du Languedoc

CALENDRIER : 2026

CONTEXTE

Seule dénomination gardoise de l'AOP Languedoc, l'AOP Languedoc Sommières regroupe actuellement 19 vigneron indépendants et 2 caves coopératives. C'est une jeune appellation reconnue par l'INAO en 2011. Ses principales actions de promotion du vin sont : les Estivales de Sommières, les Jeudis de Salinelles, le salon des vins Vinum, les Escapades gourmandes (promenade de 8km). En quête de reconnaissance, cette appellation viticole a récemment recruté un directeur pour redynamiser le syndicat et moderniser la communication. Le syndicat fait partie des ambassadeurs Vignobles et Découvertes (caveaux adhérents et plusieurs évènements). Une étude d'élargissement du périmètre de l'appellation est en cours.

OBJECTIFS

Les vignerons de l'AOP souhaitent assoir la notoriété de leur appellation et faire reconnaître le sommiérois comme un territoire viticole important notamment par son histoire et son patrimoine encore vivant.

MISE EN ŒUVRE

- Cette BD de 48 pages est un récit valorisant le terroir et les hommes en parlant du métier et du savoir-faire vigneron. Il s'agit de promouvoir un territoire viticole et non directement le vin ou des domaines. Des personnages de vignerons d'aujourd'hui et d'hier illustreront la vie locale. Des flash-backs permettront d'aborder les époques étrusques, médiévales, renaissance et XXème siècle.
- Une collaboration avec Idées+ Edition, un éditeur gardois spécialisé dans les ouvrages historiques et culturels.
- Une opération de communication pour faire reconnaître le sommiérois comme vignoble.
- Un album vendu 15 € dans les caveaux, OT, librairies, ...

© crédit : AOP Languedoc Sommières



DÉPENSES PRÉVISIONNELLES	MONTANT HT
Scénario, dessins et mise en page	29 750 €
Impression 3 000 exemplaires	11 850 €
Coût TOTAL	41 600 €
Dont assiette LEADER	29 750 €

PLAN DE FINANCEMENT		MONTANT
Cofinancement à définir	9%	2 975 €
Autofinancement	56%	18 825 €
Aide LEADER	35%	11 900 €
TOTAL	100%	41 600 €
<input checked="" type="checkbox"/> Plafond et plancher FEADER respectés		



BD PATRIMOINE VITIVOLE – AOP Languedoc Sommières

CRITÈRE STRATÉGIQUE – adéquation du projet à la stratégie du GAL



Fiche Action 3 : Renforcer la qualité de vie et la cohésion sociale

Objectif opérationnel 3.3 : Sauvegarder et transmettre un patrimoine porteur d'une identité forte

Extrait stratégie GAL : « Contribuant à sa typicité et à son attractivité, le patrimoine [...] nécessite d'être conservé, restauré et valorisé. En cohérence avec la labellisation Pays d'Art et d'Histoire, le territoire veillera à mettre en partage des patrimoines. »

Commentaire : Le projet semble davantage un outil de promotion de la filière viticole (savoir-faire, terroir, personnalités locales) qu'un ouvrage pédagogique sur le patrimoine. De plus, la capacité d'investissement du syndicat est insuffisante, ce projet à plus de 40 000€ repose sur le sponsoring et la prévente de la BD.

OUI (5pts)

NON (0pt)

CRITÈRES D'EXEMPLARITÉ

Ancrage territorial et coopération



OUI (1pt)

NON (0pt)

Innovation et expérimentation

OUI (1pt)

NON (0pt)

Impact écologique



OUI (1pt)

NON (0pt)

Impact sociétal

OUI (1pt)

NON (0pt)

Impact économique



OUI (1pt)

NON (0pt)

PRÉREQUIS TECHNIQUES



- Les entreprises doivent fournir un plan stratégique à 3 ans (étude de marché, compte de résultat et bilan prévisionnels, seuil de rentabilité, atouts et faiblesses, mise en œuvre et ressources...) visé par un organisme consulaire ou équivalent
- Aucun prérequis général

Critères spécifiques à l'objectif opérationnel

- (3.3) Les projets doivent s'inscrire dans les thématiques de la démarche Pays d'Art et d'Histoire Vidourle Camargue

COMMENTAIRE GÉNÉRAL



Critère stratégique : /5pts

Critères qualitatifs : /5pts

NOTE TOTALE : /10

AVIS DU COMITÉ